



Cum Prepared: veel plezier, wij beschermen je!

Durex en VICE doorbreken taboes rondom condooms met coole video :

<https://bit.ly/2vZUTXa>

Het aantal seksueel overdraagbare aandoeningen (soa's) is nog steeds zorgwekkend hoog in Nederland. Steeds meer mensen laten zich testen op een soa en in 2017 werd bij ruim 18 % van de 150.000 testen ook daadwerkelijk een soa gevonden¹. Ondertussen gebruiken steeds minder jongeren een condoom. Dit is de aanleiding van een samenwerking van Durex en VICE met het kunstenaarsduo Van Santen & Bolleurs. Zo willen ze jongeren aansporen om condooms te gebruiken. Dit blijft de enige manier om soa's te voorkomen en taboes te doorbreken. Resultaat is een coole, luchtige video vol humor, waarin groenten en fruit seks ontdekken: en ja ... het spelen met een condoom is net zo sexy als het spelen met een joystick van een videogame!

Niets sexyer dan de dingen in eigen hand nemen

Leren hoe je een condoom om doet om zijn prachtige aubergine, grote banaan, smaakvolle witloof, elegante prei of lange komkommer, ...; de eerste stappen op het gebied van seks zijn niet altijd gemakkelijk, maar zo belangrijk! Durex en VICE willen, zonder aanstootgevend te zijn, op een coole, suggestieve en sexy manier, met sensuele materialen, jongeren bewust maken. In verschillende video's, die zijn geproduceerd door het kunstenaarsduo Van Santen & Bolleurs, volgen we groenten en vruchten die elkaar ontdekken. Een ervaren stem begeleidt hen en herinnert hen aan het belang van condooms door middel van leuke metaforen. Op het eind zijn de groenten en het fruit voorbereid om veilig te vrijen, zonder iets af te doen aan de romantiek van het moment. "Veel plezier, we beschermen je".

Noodzaak om jongeren te overtuigen van condoomgebruik

Uit recent onderzoek blijkt dat meer dan 2 op de 3 Nederlanders in 2018 nog steeds geen condoom gebruikte². Bovendien blijkt dat het gebruik bij jongeren daalt; waar ruim 80 procent van de jongeren het in 2009 nog veilig deed, gebruikten jongeren in 2017 nog maar in 55 procent van de gevallen een condoom³. Ondertussen blijft het aantal soa's hoog, waarbij chlamydia de meest voorkomende soa in Nederland is. In 2017 hadden meer dan 20.000 bezoekers van de centra seksuele gezondheid een

¹ Bron: RIVM

² Volgens een studie die in januari 2019 werd uitgevoerd door Ipsos bij een representatieve steekproef van 1081 Nederlanders

³ Volgens onderzoek in 2018 van de Universiteit Utrecht, het Trimbos Instituut en het SCP



chlamydia-infectie (14,3 procent). Vaak hebben soa's geen symptomen maar ze kunnen zeer ernstige gevolgen hebben en besmetting gebeurt vooral tijdens seks zonder condoom.

Daarom is het belangrijk om te blijven herhalen dat soa's voorkomen kunnen worden door condoomgebruik. Vooral bij jongeren is dit van groot belang, om taboes te doorbreken en ze ervan te overtuigen om condooms in hun seksuele relaties te integreren.

"Het was voor ons echt een boeiende opdracht om een vleugje humor aan te brengen in het bewust maken van condoomgebruik bij jongeren. Het doorbreken van taboes rondom condooms met behulp van een komische toon en afbeeldingen leek ons de beste manier om een positieve boodschap over condooms te brengen. Vooral omdat een condoom gebruiken, de dingen in de hand nemen en meester te blijven over je lot heel sexy is!", aldus Van Santen & Bolleurs, het kunstenaarsduo dat de video's produceerde.

"Als grootste condoommerk is het informeren en voorlichten over het gebruik ervan een integraal onderdeel van onze missie. Bij jonge mensen zien we nog steeds te weinig condoomgebruik, en daarom besloten we om op een andere manier te communiceren over het belang hiervan. Met hints en grappige en kleurrijke beelden, in de hoop om eindelijk het gebruik van condooms te normaliseren", legt Mathias Gaquière, marketingdirecteur van Reckitt Benckiser Benelux, uit.

"We zien helaas dat soa's een groot probleem zijn bij jongeren. Om hen deze belangrijke boodschap over het gebruik van condooms over te kunnen brengen, hebben we voor deze 'Cum Prepared'-campagne onze kennis over dit moeilijk bereikbare publiek met Durex gedeeld," voegt Naique Tanate, hoofd van VICE + Benelux toe.

De eerste video van de serie "CUM PREPARED" getiteld "The Smooth Operator", met een jonge aubergine en perzik, komt vandaag uit op de website van VICE:

<https://www.vice.com/nl/partners/durex-cum-prepared>

De andere twee video's verschijnen op hetzelfde platform in juni en juli.

Over Durex

Durex® verbindt zich ertoe om veilige seks te promoten voor alle lovers ter wereld. Al meer dan 80 jaar beschouwt Durex het optimaliseren van de seksuele beleving als zijn primaire missie, en dit door middel van het aanbieden van innovatieve producten die de seksuele ervaring verbeteren en koppels helpen om dichter bij elkaar te komen en samen verder te gaan. Bewustmaking, preventie en educatie maken daarom ook deel uit van de missie van Durex. Durex is een merk van de groep Reckitt Benckiser. Meer informatie op www.durex.nl

Perscontact

TBWA PRIDE – Wilma Schippers – wilma.schippers@pr-ide.be – 00 32 479 95 08 55